

Istituto Polispecialistico Paritario "New Villa Nunziante" - Scafati
Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia - Sala e Vendita - Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico - Economico art. AFM e Turismo



**PROGETTO DISCIPLINARE – ATTIVITÀ ALTERNATIVA
ALL'INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA**

Ambito disciplinare: Italiano

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing



*Istituto Polispecialistico Paritario "New Villa Nunziante" - Scafati
Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia - Sala e Vendita - Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico - Economico art. AFM e Turismo*

Premessa

La comunicazione è considerata una competenza strategica che connette cultura umanistica e preparazione tecnico-economica. Per tale motivo, questo istituto ha ideato due progetti distinti (*"Comunicare per comprendere, comprendere per agire: la lingua italiana tra cittadinanza, impresa e modernità"* e *"Comunicazione strategica e Identità professionale"*), ciascuno con una propria identità e finalità specifica:

un progetto centrato sulla comunicazione aziendale e sul linguaggio professionale;

un progetto dedicato alla costruzione dell'identità professionale e al personal branding.

La scelta di presentarli in un'unica cornice è esclusivamente strategica e

comunicativa: i due progetti restano autonomi per struttura e attività, ma vengono accostati perché rappresentano due dimensioni complementari della formazione degli studenti iscritti all'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing.

Il primo lavora sulla capacità di comunicare per l'impresa; il secondo sulla capacità di comunicare se stessi. In entrambi i casi, la lingua italiana è intesa come strumento di orientamento etico, competenza professionale e cittadinanza attiva, in dialogo con la riflessione letteraria e con i linguaggi della contemporaneità.

Obiettivi a breve termine

Nel breve periodo, i due progetti mirano a consolidare competenze operative immediatamente applicabili.

Per quanto riguarda *"Comunicare per comprendere, comprendere per agire: la lingua italiana tra cittadinanza, impresa e modernità"*, gli studenti imparano ad analizzare testi professionali, riconoscere errori linguistici e di registro, riscrivere e-mail e comunicazioni formali in modo chiaro, coerente e corretto. L'attenzione è rivolta alla precisione grammaticale, alla coerenza testuale e alla scelta del linguaggio adeguato al destinatario. Nel progetto *"Comunicazione strategica e Identità professionale"*, l'obiettivo immediato è guidare gli studenti nella progettazione consapevole del proprio profilo attraverso la

*Istituto Polispecialistico Paritario “New Villa Nunziante” – Scafati
Professionale per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia – Sala e Vendita – Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico – Economico art. AFM e Turismo*

redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché nella preparazione alla simulazione del colloquio. In questa fase si lavora sulla selezione delle informazioni, sull’organizzazione delle competenze e sulla gestione del linguaggio verbale e non verbale.

Obiettivi a medio e lungo termine

Nel medio e lungo periodo, i due progetti intendono sviluppare una consapevolezza più profonda del ruolo della comunicazione nei contesti economici e sociali.

Per il progetto di *“Comunicare per comprendere, comprendere per agire: la lingua italiana tra cittadinanza, impresa e modernità”*, l’obiettivo è far comprendere che la qualità linguistica incide sulla credibilità di un’organizzazione e sulla gestione dei rapporti con clienti e stakeholder. La riflessione sui linguaggi della modernità – aziendale, mediatico e digitale – è sostenuta dal dialogo con autori come Italo Calvino, Pier Paolo Pasolini e Umberto Eco, che offrono strumenti critici per analizzare chiarezza, omologazione e costruzione del messaggio.

Nel progetto di *“Comunicazione strategica e Identità professionale”*, l’obiettivo a lungo termine è accompagnare lo studente nella costruzione di un’identità comunicativa autentica e responsabile, capace di integrare competenze tecniche e consapevolezza personale. La riflessione sulla “maschera” sociale di Luigi Pirandello e sull’autocoscienza narrativa di Italo Svevo sostiene la capacità di presentarsi in modo coerente nei contesti professionali e digitali.

Nel loro insieme, i due progetti mirano a formare studenti capaci di argomentare il proprio valore, leggere criticamente i linguaggi contemporanei e partecipare con consapevolezza alla vita civile e lavorativa.

*Istituto Polispecialistico Paritario "New Villa Nunziante" - Scafati
Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia - Sala e Vendita - Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico - Economico art. AFM e Turismo*

Competenze da sviluppare

L'integrazione strategica dei due percorsi attiva competenze trasversali già previste nella loro progettazione originaria.

Si sviluppa la competenza alfabetica funzionale e disciplinare attraverso la produzione di testi scritti chiari, coerenti e formalmente corretti in ambito professionale.

Si rafforzano la competenza personale e sociale e la capacità di imparare a imparare, grazie alla riflessione sul linguaggio non verbale, alla gestione delle emozioni in situazioni valutative e alla collaborazione tra pari nelle attività di revisione e simulazione.

Si potenzia la competenza imprenditoriale, intesa come capacità di trasformare conoscenze e attitudini in una proposta di valore credibile, utilizzando tecniche di argomentazione e persuasione.

Si consolida infine la competenza digitale mediante l'uso consapevole di strumenti di editoria digitale e piattaforme collaborative per la creazione di contenuti professionali, con particolare attenzione alla reputazione online e all'identità digitale.

Prodotti da realizzare

Ciascun progetto mantiene i propri prodotti finali, che vengono raccolti in una cornice comune.

Il progetto ***"Comunicare per comprendere, comprendere per agire: la lingua italiana tra cittadinanza, impresa e modernità"***, prevede la produzione di comunicazioni professionali corrette, relazioni e documenti informativi, nonché un vademecum della chiarezza ispirato ai modelli letterari analizzati.

Il progetto ***"Comunicazione strategica e Identità professionale"*** conduce alla realizzazione di un Digital Career Portfolio, comprendente curriculum vitae dal design professionale, lettera di presentazione personalizzata e, facoltativamente, un video-pitch di presentazione di novanta secondi.

*Istituto Polispecialistico Paritario "New Villa Nunziante" – Scafati
Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia – Sala e Vendita – Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico – Economico art. AFM e Turismo*

L'insieme dei materiali documenta in modo concreto il percorso svolto e rende visibile la crescita linguistica, critica e professionale degli studenti.

Sostenibilità del progetto

I due progetti si fondano su metodologie laboratoriali, simulazioni e strumenti digitali già presenti nella pratica didattica ordinaria (piattaforme collaborative, applicazioni di grafica e video editing), senza richiedere risorse aggiuntive straordinarie.

La loro struttura modulare consente di adattare tempi e attività alle esigenze delle classi e di integrarli con Educazione civica, orientamento e discipline di indirizzo, garantendo continuità nel tempo.

La sostenibilità è inoltre assicurata dalla natura interdisciplinare del percorso, che valorizza contenuti già previsti nei programmi di italiano e li collega in modo coerente alle competenze richieste dal profilo in uscita dell'indirizzo AFM.

In questa prospettiva, la presentazione congiunta dei due progetti rende evidente l'identità formativa della scuola: un percorso che unisce comunicazione d'impresa e costruzione dell'identità professionale, senza confonderne le specificità, ma evidenziandone la complementarità strategica.