



*Istituto Polispecialistico Paritario "New Villa Nunziante" – Scafati
Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia – Sala e Vendita – Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico – Economico art. AFM e Turismo*

Tutores percorsi "Formazione Scuola – Lavoro"



TUTOR SCOLASTICO

CELENTANO ALESSIO

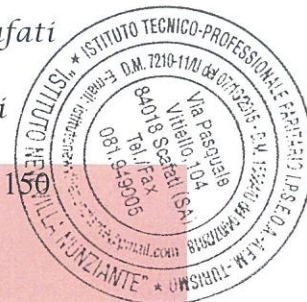
CLASSE	TUTOR	NOME PROGETTO	MONTE ORE TOTALI NEL TRIENNIO
III A – ENO	Savarese Candida	Co-costruire il sapo(e)re	210
IV A – ENO	De Simone Rosa P.	Co-costruire il sapo(e)re	210
VA – ENO	Lauritano Paola	Co-costruire il sapo(e)re	210
VB – ENO	Volpicelli Maria Martina	Co-costruire il sapo(e)re	210
VA – SALA	Maurantonio Dario	Food and mood: l'ingegneria dell'ospitalità	210
VB – SALA	Cerbone Maria	Food and mood: l'ingegneria dell'ospitalità	210
VA – DOLCIARIA	Savarese Candida	Punto di rottura: la meccanica del dolce	210
VB – DOLCIARIA	Mosca Alessandra	Punto di rottura: la meccanica del dolce	210
III A – AFM	Gargiulo Maddalena	Quando l'Oro è Rosso: economia e gestione dell'eccellenza conserviera campana	150
IVA – AFM	De Vivo Irene	Quando l'Oro è Rosso: economia e gestione dell'eccellenza conserviera campana	150



**NEW VILLA
NUNZIANTE**
ISTITUTO SUPERIORE



Istituto Polispecialistico Paritario "New Villa Nunziante" - Scafati
Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Art. Enogastronomia - Sala e Vendita - Opzione Prodotti dolciari
Istituto Tecnico - Economico art. AFM e Turismo



VA – AFM	Petrosino Arianna	Quando l'Oro è Rosso: economia e gestione dell'eccellenza conserviera campana	150
VB – AFM	Alfano Micol	Quando l'Oro è Rosso: economia e gestione dell'eccellenza conserviera campana	150
III A – TURISMO	Vitiello Palma	Universal Design for Turismo: il tour operator come architetto dell'esperienza	150
IV A – TURISMO	Guerriero Daniela	Universal Design for Turismo: il tour operator come architetto dell'esperienza	150
VA – TURISMO	D'Andrea Federica	Universal Design for Turismo: il tour operator come architetto dell'esperienza	150
VB – TURISMO	Iovine Antonella	Universal Design for Turismo: il tour operator come architetto dell'esperienza	150